**2022年3-4月患教活动总结**

各片区及门店，公司自3月起启动了全面科普患教活动，在各门店及厂家伙伴的配合支持下，取得了阶段性进步，现将具体情况通报如下：

1. 整体情况：

3-4月开展患教活动61家，共计开展67场，其中小班患教25场，厂家主导42场，参与人次1100人次，相关产品增加销售4.3万元，单日患教单品销售最高泰和二街店销售阿法骨化醇软胶囊70盒，4886元。

1. 各片区情况:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **片区名称** | **全年任务** | **月均** | **3-4月** | **全年差异** |
| 北门片区 | 113 | 11 | 7 | 106 |
| 城郊一片 | 159 | 16 | 7 | 152 |
| 城中片区 | 195 | 20 | 15 | 180 |
| 东南片区 | 48 | 5 | 7 | 41 |
| 崇州片区 | 148 | 15 |  | 148 |
| 都江堰片区 | 70 | 7 | 3 | 67 |
| 旗舰片区 | 75 | 8 | 2 | 73 |
| 西门二片 | 90 | 9 | 7 | 83 |
| 西门一片 | 200 | 20 | 16 | 184 |
| 新津片区 | 35 | 4 | 3 | 32 |
| **总计** | **1133** | **115** | **67** | **1066** |

1. 各门店情况：

慢病部根据2022患教义诊活动执行方案核定各门店完成情况及积分奖励，具体见明细表！