

阿凉藏区销售过 100 万元，精耕细作川渝市场，确保川渝市场稳定增长。

大力拓展广东、山东、湖南、广西四个重点市场，聚焦二十五味鬼臼丸、二十五味珍珠丸、二十五味松石丸、二十五味珊瑚丸，加强与有院外药房、诊所等医疗机构终端资源的代理客户合作，确保省外重点市场销售快速上量。

2、发挥西藏藏医药大学学术影响作用，开展学术营销，在 7-9 月份邀请广东、湖南、广西、川渝的医生进藏考察和学术交流。

3、在广西、湖南、山东各选择 2-3 家诊所进行远程诊疗平台建设，促进然纳桑培在省外销售。

六、海外营销工作——审定人：王涛

1、经济指标：计划发出 1500 万元；其中 A3 确保 800 万元、太极水 150 万元。

2、继续推进印尼、新加坡重点样板药房建设；抓住“一带一路”的历史大机遇，开展中资企业的团购工作，实现销量快速增长。

3、加快华人医院及重点华人诊所的开发，注重学术营销，通过医院、诊所带动零售销售。

4、启动泰国、柬埔寨 A3 销售；启动阿联酋、阿曼的太极水销售。确保越南、巴基斯坦、加纳 A3 注册成功，力争拿到印度、孟加拉、尼日利亚、菲律宾 A3 的注册批件。