**营运部发〔2018〕093号 签发人：李坚**

**天胶六月“仙山寿湖游”活动**

目的：为增强门店凝聚力，加强工商互动。同时，让更多的店员尽快熟悉天胶卖点，掌握天胶销售技巧，从而实现天胶上量。

1. 活动时间：6月1日-6月30日
2. 活动门店：所有门店
3. 活动内容：

1、6月如完成了销售目标，则给予各门店2-8个“仙山寿湖游”免费旅游的活动名额（具体销售目标及出游名额见附表）。

备注：内购赠送均算销售目标。

2、名额确定：六月活动结束后，经双方复核后公布。

3、其他事项：

（1）出游名额奖励由门店参考以下形式进行选择：

A、一名店员家长携身高1.2米以下的小孩同游算1个出游名额，小孩身

高超1.2米则单算；

B、门店员工为孝敬父母可将出游名额转予家中年龄65岁以下身体条件良好的老人，川蓉团队将派专人全程陪游，以帮助员工完成尽孝感恩心愿；

（2）武陵山出游时间暂定在9月中旬，出游时间由公司另行通知。

附：《天胶6月销售目标及出游名额》

营运部

2018年6月6日

**主题词：天胶 出游 活动**

**四川太极大药房连锁有限公司 2018年06月6日印发**

**打印：李玥 核对：谭莉杨 （ 共印1份）**