

四川太极大药房连锁有限公司文件

SICHUAN TAIJI PHARMACY CHAIN LTD.

川太药连字〔2015〕142号

签发人：蒋 炜

关于开展中山中智系列品种微商营销的通知

各部门、门店：

为适应医药电商模式发展，实现创新营销、全员营销、主动营销，同时提升员工收入水平。公司于2015年启动了微商营销项目，旨在推动商品线上销售，深入挖掘员工周围潜在客户，提升公司附加销售份额。本次特推出中山中智系列品种进行微信营销，请各员工踊跃参与。

一、产品明细：

A	B	C	D	E	F	微商 批发价	微商 销售价	商家 利润
1	124626	丹参破壁饮片	1g*20袋	盒	中山市中	27	45	18
2	124620	黄芪破壁饮片	2g*20袋	盒	中山市中	31	50	19
3	134529	山楂破壁饮片	2gx20袋/罐	罐	中山中智	31	60	29
4	124623	当归破壁饮片	2g*20袋	盒	中山中智	31	50	19
5	124622	山药破壁饮片	1g*20袋	盒	中山中智	35	60	25
6	124630	菊花破壁饮片	1g*20袋	盒	中山中智	37	66	29
7	131812	陈皮破壁饮片	1gx20袋	罐	中山中智	39	66	27
8	124613	淫羊藿破壁饮片	1g*20袋	盒	中山中智	39	88	49
9	124621	党参破壁饮片	2g*20袋	盒	中山中智	40	68	28
10	124625	玫瑰花破壁饮片	1g*20袋	盒	中山中智	40	68	28
11	131813	茯苓破壁饮片	2gx20袋	罐	中山中智	43	73	30
12	131809	决明子破壁饮片	2gx20袋	罐	中山中智	50	88	38
13	131811	罗汉果破壁饮片	2gx20袋	罐	中山中智	50	90	40
14	131806	红景天破壁饮片	1gx20袋	罐	中山中智	50	90	40
15	131807	鱼腥草破壁饮片	2gx20袋	罐	中山中智	54	73	19
16	131810	天麻破壁饮片	1gx20袋	罐	中山中智	67	120	53
17	124631	西洋参破壁饮片	1g*20袋	盒	中山中智	79	140	61
18	124627	石斛破壁饮片	1gx20袋	盒	中山中智	100	180	80
19	124619	三七破壁饮片	1g*20袋	盒	中山中智	100	180	80

员工按此价格付款
至公司指定人员处

员工按此价格
进行微信营销

员工销售
所赚利润收入
你心动了吗?

二、销售与宣传：

1、**销售模式：**员工利用空闲时间进行店外营销，通过线上宣传按微商销售价进行销售。员工不可将门店顾客转移至自己的微商客户。

2、**宣传方式：**微商团队于每天 12: 00 ~ 13: 00、19: 00 ~ 20: 00 期间将所要宣传产品的宣传图、宣传卖点文字、价格信息等相关内容发微信朋友圈，同时发往公司各工作交流群。

各员工按微信团队的宣传内容及价格进行宣传，宣传图片及文字可自行进行编辑或修改（切忌恶意夸大、恶意误导消费者），价格必须按照通知价格进行宣传及销售。

三、结款与送货：

1、**结款方式：**所有员工内购或销售后，将所购商品按“微商批发价”转账至公司外销部夏帮静处。支付方式为：微信账号 13402872159 或支付宝账号 13402872159 或银行卡账号（6226202001374427）或现场现金支付。

2、货品配送：

（1）员工付款后将收件人姓名、地址、产品名称、产品 ID、发货数量通过 QQ、短信、微信等方式发至夏帮静处，由其进行送货上门或快递送货（免快递费）。

（2）销售人员也可现场支付时领取货品，自行配送。

四、注意事项：

1、所有微商销售出的品种账务均由外销部夏帮静从交大店进行下账处理，下账后及时将销售金额存入公司财务部。

2、要求门店销售人员不得将门店顾客转变为个人微商客户，以免导致

门店销售下滑。个人微商销售必须是经个人业余时间发展的客户，更不得以微商为目的私自囤货在门店进行销售。公司会不定派人至门店抽查账货是否相符，也会派人进行门店暗访，一经发现门店员工有变相销售及囤货的情况，将对该员工罚款 500 元/次，并作开除处理。

3、营运部将严格按金牌品种方案对门店销售进行考核。

4、此通知适用于公司所有员工，各部门、门店员工请积极加入微商销售中来。员工在微商销售过程中有任何疑问请咨询 商品部陶伟或外销部王灵。

5、本次微信营销活动时间为：2015.12.12~2016.1.13，请各位员工抓紧时间。

四川太极大药房连锁有限公司

二〇一五年十二月十日



主题词：微商 营销 通知

四川太极大药房连锁有限公司办公室印发

2015年12月11日印发

拟稿：陶伟

核对：王晓燕

(共印2份)