#

# （ 企业与文化）听后感

# 今天，听了（企业与文化）讲解和分析后，我的[思想](http://sixianggongzuozongjie.unjs.com/)得到了一种无法[想象](http://xiangxiangzuowen.unjs.com/)的激荡，我的观念得到了一种深刻的洗礼和变革，我甚至感觉到，我的境界得到了一种无形之中的升华，让我有了新的感悟，竟意犹未止。

那什么是企业文化大家知道吗？

企业文化是 是企业为解决生存和发展的问题而树立形成的，被组织成员认为有效而共享，并共同遵循的基本信念和认知。 企业文化集中体现了一个企业经营管理的核心主张，以及由此产生的组织行为。 企业文化，或称组织文化（Corporate Culture或Organizational Culture），是一个组织由其价值观、信念、仪式、符号、处事方式等组成的其特有的文化形象。独特的企业形象能让企业与众不同。

当今社会员工的打工心态比比皆是，对工作不负责任，对报酬斤斤计较，对责任推脱逃避，对集体漠不关心几乎成了企业员工的通病，这样的企业是没有生命力的。而提高员工主人翁意识，提高责任心，增强自律意识，真正能够以主人翁的心态从事工作，必将提高公司的竞争力和生命力。真正的主人翁精神只考虑现在做什么，就专心做好，既不刻意想是不是能够做成，也不想是不是能得到什么回报。虽然有时工作可能没有经济回报，但它也在增加我们的人力资本，也在为我们职业生涯的发展积淀能量。这正是主人翁精神、奉献精神的全部含义。如果每一位员工都有主人翁意识，如果每一家厂商都有主人翁意识，都把内部的事当作自己的事来做的话，无形当中会形成很大的竞争力和生命力。因为大家会把所有可能的成本降低，还可以把一个人的潜能大幅度地提高。只要我们有主人翁意识，就会认为自己在做一件很有价值的事情。 主人翁意识是我们发展的动力，它意味着诚信、团队、务实、积极、专业和创新。我们有了“百尺竿头更进一尺”的气魄和信心，锐意改革、创新，就可以不断向更高目标攀登。

我明白企业文化是企业在自身发展过程中形成的价值观为核心的独特的文化，它是靠文化的力量，凝聚人心来实现员工自我价值，激发员工积极性和自我驱动力，明确自己的发展目标，增强自我管理责任意识，只有员工走得远，企业才能走得更远，提升企业竞争力的无形力量。而公司文化核心理念的主要内容包括企业理念、企业愿景、企业精神、企业道德、价值观和经营理念和宗旨以及企业员工共同遵守的道德行为规范等，这是一个系统管理工程，绝不是一个标语或一个口号，而是一个实践与认同过程。所以，企业要以深入人心的企业精神，共同的价值观和先进的企业文化来引领团队，凝聚员工，形成员工与企业共荣辱，同前进的和谐气氛，我想这应是公司精神文化建设的根本目的。

 我们太极大药房的企业文化管理观念是“忠诚、团结、努力、责任”， 我希望我们的事业将 乘千里风破万里浪，成为一艘能够抵抗风浪勇往直前的航船。

 太极大药房崔家店：丁偲迪

 2015.9.17

。